

Actividad 2.5.2

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nombre: | Porcentaje de medios electrónicos utilizados para difundir la oferta educativa | | | | | | | | | | | |
| Definición: | Mide el avance en la ocupación de los medios electrónicos y redes sociales programados para difundir la oferta educativa de UNIPOL | | | | | | | | | | | |
| Método de cálculo: | Fórmula: | $(A / B) * 100$ | | | | | | | | | | |
| | Variable A: | Número de medios electrónicos o redes sociales utilizados para difundir la oferta educativa de UNIPOL | | | | | | | | | | |
| | Variable B: | Total de medios electrónicos o redes sociales estimados a utilizar para dar a a conocer la oferta educativa de UNIPOL | | | | | | | | | | |
| | Frecuencia de medición | Trimestral | | | | | | | | | | |
| Valor del: | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Sep. | Oct. | Nov. | Dic. |
| Numerador | | | 5 | | | 5 | | | | | | 5 |
| Denominador | | | 5 | | | 5 | | | | | | 5 |
| Indicador | | | 100% | | | 100% | | | | | | 100% |

Variables acumuladas