

### *Actividad 2.5.2*

Nombre:	Porcentaje de medios electrónicos utilizados para difundir la oferta educativa											
Definición:	Mide el avance en la ocupación de los medios electrónicos y redes sociales programados para difundir la oferta educativa de UNIPOL											
Método de cálculo:	Fórmula:	$(A / B) * 100$										
	Variable A:	Número de medios electrónicos o redes sociales utilizados para difundir la oferta educativa de UNIPOL										
	Variable B:	Total de medios electrónicos o redes sociales estimados a utilizar para dar a a conocer la oferta educativa de UNIPOL										
	Frecuencia de medición	Trimestral										
<b>Valor del:</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>
Numerador			5			5			5			5
Denominador			5			5			5			5
Indicador			100%			100%			100%			100%

Variables acumuladas