

Actividad 2.5.2													
Nombre:	Porcentaje de medios electrónicos utilizados para difundir la oferta educativa												
Definición:	Mide el avance en la ocupación de los medios electrónicos y redes sociales programados para difundir la oferta educativa de UNIPOL												
Método de cálculo:	Fórmula:	(A / B) * 100											
	Variable A:	Número de medios electrónicos o redes sociales utilizados para difundir la oferta educativa de UNIPOL											
	Variable B:	Total de medios electrónicos o redes sociales estimados a utilizar para dar a a conocer la oferta educativa de UNIPOL											
	Frecuencia de medición	Trimestral											
Valor del:	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Meta
Numerador			5										5
Denominador			5										5
Indicador			100%										100%

Variables Acumuladas