

Actividad 2.5.2

Nombre:	Porcentaje de medios electrónicos utilizados para difundir la oferta educativa											
Definición:	Mide el avance en la ocupación de los medios electrónicos y redes sociales programados para difundir la oferta educativa de UNIPOL											
Método de cálculo:	Fórmula:	$(A / B) * 100$										
	Variable A:	Número de medios electrónicos o redes sociales utilizados para difundir la oferta educativa de UNIPOL										
	Variable B:	Total de medios electrónicos o redes sociales estimados a utilizar para dar a a conocer la oferta educativa de UNIPOL										
	Frecuencia de medición	Trimestral										
Valor del:	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Numerador			5			5						5
Denominador			5			5						5
Indicador			100%			100%						100%

Variables acumuladas